



**Tu consommes. Tu t'informes.**

**Dossier de presse  
3 mai 2010**

**Embargo jusqu'au 3 mai 2010, 11h00**

**Contact Presse :**

**M. Emmanuel Ducret, Association Première Ligne  
Mlle Céline Rosselet-Droux, coordinatrice « Nuit Blanche? »  
Tél. : 022 748 28 78**

# Sommaire

1.	Résumé .....	3
2.	Action « Nuit Blanche? » .....	4
3.	La campagne .....	5
4.	Plan média .....	8
5.	Partenaires « Nuit Blanche? » .....	9
6.	Organisateurs de soirées .....	10
7.	Planning des soirées à venir.....	11
8.	Constat .....	12
9.	Remerciements.....	14
10.	Annexes .....	15

## **Campagne de sensibilisation et d'information sur les risques liés à la consommation de drogues.**

### **« Tu consommes. Tu t'informes. »**

Cette campagne est une première pour « Nuit Blanche? » et vise à soutenir à l'action de réduction des risques entreprise auprès des jeunes consommateurs de drogues légales et illégales en milieu festif.

La campagne s'inscrit dans le prolongement des actions de terrain menées, tout au long de l'année, au moyen de stands et d'équipes mobiles qui interviennent au cours des événements festifs genevois grâce à un partenariat avec les organisateurs de soirées.

C'est durant ces soirées que « Nuit Blanche? » rencontre son public, cependant il ne représente pas un groupe cible homogène et facile d'accès puisqu'en général il ne se reconnaît pas comme usagers de drogues.

C'est pourquoi la campagne a pour but de toucher plus largement notre public cible ainsi que de sensibiliser la population générale à la problématique des risques liés à la consommation de substances psychotropes.

La campagne d'affichage a pour objectif de susciter l'interrogation et la discussion entre les personnes et les amener à s'informer davantage. C'est pourquoi les affiches ne donnent volontairement pas toutes les clés de lecture, laissant libre cours à l'interprétation et de ce fait faciliter l'identification.

Cette campagne s'inscrit également dans une nouvelle dynamique donnée à l'action et une présence encore plus soutenue sur la scène festive genevoise.

La sensibilisation et l'accès à l'information sont d'autant plus importants que, depuis quelques années, on constate en Suisse comme dans les pays limitrophes, une recrudescence des premières expériences de consommation de substances psychotropes chez les jeunes\*.

Rappelons que personne n'est à l'abri des risques encourus, d'où l'importance de s'informer et d'adopter des comportements à moindres risques.

\* Source: (ISPA) 2009. Enquête suisse sur la santé des différentes années (www.sfa-ispa.ch)

## 2. Action «Nuit Blanche?»

« **Nuit Blanche?** » est une action de réduction des risques initiée en 2005, qui repose sur un partenariat composé de neuf institutions et associations du réseau sociosanitaire genevois, coordonnée par l'Association Première Ligne.

L'action a pour objectif la réduction des risques liés aux drogues consommées de manière récréative, en milieu festif.

De par son action, « Nuit Blanche? » entend principalement :

- Favoriser l'accès à l'information des personnes concernées sur les conséquences des produits consommés,
- Soutenir les personnes qui font le choix de consommer dans la minimisation des risques encourus et dans la gestion des produits et doses consommés,
- Favoriser l'accès aux structures de soutien pour les personnes s'interrogeant sur leur consommation ou souffrant de problèmes y étant liés,
- Accroître le niveau général de connaissance de la population en général et susciter la réflexion sur ces questions, sans tomber dans le travers du discours alarmiste,
- Améliorer la perception globale de l'état de la situation à Genève, à partir des informations et témoignages obtenus en vue et au cours des actions développées.

## 3. La campagne

### Objectifs

- rendre visible l'action « Nuit Blanche? » et permettre au public cible d'en faciliter le contact lors de la présence de « Nuit Blanche? » en soirées festives
- sensibiliser la population au fait que la consommation de substances psychotropes comporte des risques qu'il est parfois difficile de maîtriser
- fournir une information claire et précise sur les drogues et les outils pour réduire les risques liés à leur consommation

### Concept

La campagne d'affichage est le fruit de la collaboration avec deux écoles de formation supérieure en marketing communication et en direction artistique de l'arc lémanique, respectivement Polycom de Lausanne et CREA de Genève.

Élaboré pour des jeunes par des jeunes, le concept de l'opération est fondé sur l'illusion de maîtriser les situations de la vie courante, ressentie lors de la consommation de substances psychotropes. De manière détournée, les visuels démontrent les effets non désirés et les risques associés à la consommation de drogues. Ceci en jouant sur l'opposition entre le monde de la mode et la maîtrise de l'image de soi, d'une part, et la consommation de drogues et la perte de contrôle qu'elle peut engendrer, d'autre part.

### Slogan

**« Tu consommes. Tu t'informes. »**

La nouvelle signature de « Nuit Blanche? » devient le slogan de la campagne d'affichage.

Parti du slogan original de « Nuit Blanche? » intitulé :

**« Si tu choisis de consommer, choisis aussi de t'informer. »**

le travail créatif a été de garder l'esprit du message véhiculé tout en le renforçant par une communication plus directe. Le résultat en est la juxtaposition de deux affirmations.

Ainsi, c'est un slogan qui se veut volontairement direct, informatif et non moralisateur.

## Visuels

Les affiches de la campagne s'emploient à détourner par un regard décalé des accessoires tout en utilisant les codes publicitaires de la mode, communication porteuse chez les jeunes. Nous souhaitons ainsi susciter l'interrogation et la prise de conscience des effets non désirés et des risques liés à la consommation de substances.

### « Pince-nez anti-saignement - 5.90 »



La consommation par sniff entraîne des lésions de la paroi nasale ainsi que des saignements, ce qui implique lors du partage de paille un risque de transmission de l'hépatite C, voire du VIH/sida.

De plus, la consommation de substances par sniff ne met pas à l'abri d'un risque d'overdose.

Ces risques sont souvent ignorés, banalisés, voire inconnus de certaines personnes.

### « Sac à gerbe - 2.90 »



La consommation de substances psychotropes produit souvent des effets secondaires à ceux recherchés et généralement non désirés.

L'idée du visuel est de jouer sur la contradiction entre l'image « in » recherchée et cette image trahie par les effets indésirables, dans cet exemple : les vomissements.

Il est important de souligner que la polyconsommation telle que la prise d'alcool et d'autres substances peut augmenter, voire prolonger ces effets indésirables.

### « Médaille d'identification - 12.90 »



Toute consommation de drogues entraîne une modification des perceptions sensorielles. Il peut en découler une perte de repères, de contrôle et de maîtrise de soi poussant la personne à une prise de risques, par exemple des relations sexuelles non protégées et/ou non désirées, la conduite de véhicule.

Perte d'identité, coma et décès sont autant de risques non maîtrisés liés à la consommation de drogues.

## **Plateforme internet - [www.nuit-blanche.ch](http://www.nuit-blanche.ch)**

En ligne depuis 2005, le site internet a subi à l'occasion de la campagne une remise à jour et permet d'accéder non seulement à de l'information claire et précise sur les drogues et leurs risques, mais également de trouver de l'aide.

En parallèle, « Nuit Blanche? » offre également une information plus actualisée en utilisant les canaux actuels que sont Facebook et Twitter.

### **Facebook & Twitter**

Sur Facebook on retrouve l'ensemble des événements pendant lesquels « Nuit Blanche? » sera présent ainsi qu'une actualité nationale et internationale sur la consommation. C'est également un canal nous permettant de diffuser de l'information sur les éventuels produits dangereux en circulation.

Le compte Twitter « Nuit Blanche? » quant à lui sert comme relais de l'information existante sur Facebook afin de toucher plus largement encore notre public.

### **Une action de terrain**

Les stands et équipes mobiles fournissent principalement :

- un espace d'accueil, d'écoute et de dialogue
- du matériel de réduction des risques : documentation, préservatifs, tampons auriculaires, eau, test d'alcoolémie,...
- des informations objectives sur : les risques liés aux drogues, le sida, les IST, l'alcool et la conduite de véhicule, les nuisances sonores...
- des outils de mise en situation utilisant des approches ludiques
- des adresses de lieux de soutien et d'information vers lesquels orienter au besoin.

### **Dispositif**

Cette campagne donne lieu également à la sortie de nouveaux supports d'interaction avec les personnes rencontrées en milieu festif tels que :

- des cartes postales sur l'illusion de maîtriser
- un quiz de 9 questions
- des stickers avec des textes décalés

Egalement, la nouveauté d'un « Photo Call » devant lequel les personnes pourront se faire photographier et qui nous permettra de créer parmi le public festif rencontré, une communauté « Nuit Blanche? ». Les photos seront ensuite disponibles sur la page Facebook de « Nuit Blanche? ».

## **4. Plan média**

### **Panneaux d'affichage SGA en ville de Genève**

- du 5 au 18 mai 2010
- en format F4 et en format F12 reprenant les 3 visuels
- 121 emplacements

### **Panneaux d'affichage libre en ville de Genève**

- du 3 au 28 mai 2010
- en format A2
- 50 emplacements

### **Tramways TPG en ville de Genève**

- du 3 au 28 mai 2010
- 6 tramways à 2 éléments
- 6 tramways à 3 éléments

### **Presse écrite**

Nous remercions d'avance la presse écrite pour son soutien à notre action de réduction des risques soit par des articles de fond et/ou par la diffusion de nos affiches qui sont également disponibles en format d'annonces-bouchons.

### **Radio & Télévision**

Les télévisions et radios locales sont également invitées à nous soutenir en diffusant l'information sur leurs chaînes/ondes et nous les remercions par avance pour leur collaboration.

## 5. Partenaires Nuit Blanche

---

<b>Carrefour Prévention</b>	<a href="http://www.prevention.ch">www.prevention.ch</a>	
		
<b>Délégation à la jeunesse</b>	<a href="http://www.ville-ge.ch">www.ville-ge.ch</a>	
<b>Dialogai</b>	<a href="http://www.dialogai.org">www.dialogai.org</a>	
<b>Fondation genevoise pour l'animation socioculturelle</b>	<a href="http://www.fase-web.ch">www.fase-web.ch</a>	
<b>Groupe Sida Genève</b>	<a href="http://www.groupesida.ch">www.groupesida.ch</a>	
<b>Hôpitaux universitaires de Genève</b>	<a href="http://www.hcuge.ch">www.hcuge.ch</a>	
<b>Infor Jeunes</b>	<a href="http://www.inforjeunes.ch">www.inforjeunes.ch</a>	
<b>Première Ligne</b>	<a href="http://www.premiereligne.ch">www.premiereligne.ch</a>	
<b>Direction générale de la santé</b>	<a href="http://www.ge.ch/dares">www.ge.ch/dares</a>	

---

## 6. Organisateur de soirées

Tout un chacun peut être concerné par la consommation de substances psychotropes, cela dit, notre public cible est principalement rencontré en milieu festif, à savoir les bars, clubs, discothèques et événements musicaux majeurs.

C'est pourquoi « Nuit Blanche? » se doit d'être présent sur la scène festive genevoise.

Les partenaires organisateurs de soirées conscients des risques liés à la prise de substances psychotropes s'associent à l'action de « Nuit Blanche? » en acceptant la présence de stands ou d'équipes mobiles en leur sein.

La liste des principaux organisateurs de soirées actuellement partenaires de « Nuit Blanche? » sont :

360°	<a href="http://www.360.ch">www.360.ch</a>
AJI	<a href="http://www.jeunesidees.ch">www.jeunesidees.ch</a>
Bypass	<a href="http://www.bypass.ch">www.bypass.ch</a>
Chat Noir	<a href="http://www.chatnoir.ch">www.chatnoir.ch</a>
Deep Club	<a href="http://www.deep-club.org">www.deep-club.org</a>
Fête de l'Espoir	<a href="http://www.espoir.ch">www.espoir.ch</a>
Génération Urbaine	<a href="http://www.confignon.ch">www.confignon.ch</a>
La Ferblanterie	-----
Lake Parade	<a href="http://www.lakeparade.ch">www.lakeparade.ch</a>
L'Etabli	-----
L'Usine	<a href="http://www.usine.ch">www.usine.ch</a>
Festival Electron	<a href="http://www.electronfestival.ch">www.electronfestival.ch</a>
MAD (Moulin à danses)	<a href="http://www.mad-geneve.ch">www.mad-geneve.ch</a>
Moa Club	<a href="http://www.moacub.com">www.moacub.com</a>
Oxensa	<a href="http://www.myspace.com/oxensa">www.myspace.com/oxensa</a>
Saturnales	<a href="http://www.saturnales.ch">www.saturnales.ch</a>
Undertown Meyrin (FASe)	<a href="http://www.undertown.com">www.undertown.com</a>
Weetamix	<a href="http://www.weetamix.com">www.weetamix.com</a>

Nous espérons que bien d'autres organisateurs s'associeront à l'avenir à l'action de « Nuit Blanche? »

## 7. Planning des soirées à venir

### Mai 2010

Date	Lieu	Stand	Mobile
Samedi 1er mai	Bypass	X	
	Weetamix	X	
Samedi 8 mai	Deep Club	X	
Samedi 15 mai	L'Usine	X	
Samedi 22 mai	Fête de l'Espoir		X
	Moa	X	
Vendredi 28 mai	Chat Noir		X
Samedi 29 mai	Màd	X	
	Génération Urbaine		X

### Juin 2010

Date	Lieu	Stand	Mobile
Samedi 5 juin	Deep Club	X	
Samedi 12 juin	Bypass	X	
Vendredi 18 juin	La Fête de la musique		X
Samedi 19 juin			
Samedi 26 juin	Moa	X	

### Juillet 2010

Date	Lieu	Stand	Mobile
Samedi 10 juillet	La Lake Parade	X	X

## 8. Constat

Depuis quelques années, plusieurs indicateurs mettent en évidence le développement de multiconsomptions lors de soirées festives impliquant diverses substances telles que : le tabac, l'alcool, les drogues de synthèse et la cocaïne.

Par ailleurs, nous observons une certaine forme de démocratisation et banalisation de la consommation de ces produits.

Cette utilisation de substances peut concerner de multiples personnes, amateurs de soirées festives ou non, jeunes ou moins jeunes, de milieux socioculturels divers. Selon l'Office fédéral de la santé publique (OFSP) "les problèmes associés à la consommation de drogues de synthèse, se concentrent essentiellement sur les groupes spécifiques suivants :

- les personnes qui consomment régulièrement de grandes quantités de drogues de synthèse (ecstasy, LSD, amphétamines, ...)
- les polyconsommateurs qui, parallèlement à une ou différentes drogues de synthèse, consomment également d'autres stupéfiants tels que cannabis, alcool, tabac,
- les jeunes et les nouveaux consommateurs,
- les personnes ayant des antécédents psychiatriques ou faisant état d'une haute vulnérabilité aux troubles psychiques.

Tant que l'usage de ces diverses substances ne leur pose pas de problème majeur, ces personnes sont en général peu connues des structures de prévention et de soutien, ni même des urgences de l'hôpital. Elles ne représentent pas un groupe cible homogène et facile d'accès et ne se reconnaissent en général pas comme usagers de drogues.

Les observations laissent toutefois à penser qu'un certain nombre de risques peuvent être ou sont pris par des personnes ne disposant pas toujours des informations relatives aux produits consommés et à leurs modes de consommation.

Les différentes substances ont des potentiels de dépendance et de dommage très différents, dont la polyconsommation peut augmenter les risques.

Les effets de la consommation à long terme de certaines substances (drogues de synthèse) ne sont pas encore bien connus sur un plan scientifique et la qualité de ces substances est souvent inégale.

Combien de consommateurs de cocaïne par voie nasale (sniff) sont-ils conscients des risques infectieux (VIH/Hépatites) liés au partage de leur paille ?

Combien de consommateurs de cocaïne récréative sont-ils conscient des risques de dépendance psychique ?

Les consommateurs d'ecstasy sont-ils toujours informés des risques associés à la consommation simultanée d'alcool ou au manque d'hydratation provoquée par une grande dépense d'énergie physique ?

Divers dommages liés à ces consommations ont été mis en évidence, tant sur un plan psychique, physique que social.

Diverses enquêtes et études sont disponibles, notamment les monitorings et évaluations de l'action « Nuit Blanche? », sur le site internet [www.nuit-blanche.ch](http://www.nuit-blanche.ch).

## 9. Remerciements

Nos remerciements vont à toutes les personnes ayant collaboré de près ou de loin à la réalisation de cette campagne, notamment :

Ecole Polycom	Les étudiants et la direction	<a href="http://www.polycom-lausanne.ch">www.polycom-lausanne.ch</a>
Ecole CREA	Les étudiants et la direction	<a href="http://www.creageneve.com">www.creageneve.com</a>
Mannequins	Rebecca	<a href="http://www.rebecca-freelance.book.fr">www.rebecca-freelance.book.fr</a>
	Svenn	<a href="http://www.castingderue.ch">www.castingderue.ch</a>
	Tomas	
Photographe	Jean-Marie Michel et toute son équipe	<a href="http://www.jean-marie.ch">www.jean-marie.ch</a>
Maquillage et coiffure	Julie Monot	<a href="http://www.juliemonot.com">www.juliemonot.com</a>
Graphiste	Sabrine Elias	-----
Gobet Productions	Imprimeur	<a href="http://www.gobetproduction.ch">www.gobetproduction.ch</a>
Sabina & cie SA	Photo Call - Roll-up	<a href="http://www.sabina.ch">www.sabina.ch</a>
TPG	Affichage Tramways	<a href="http://www.tpg.ch">www.tpg.ch</a>
SGA	Affichage général	<a href="http://www.sga.ch">www.sga.ch</a>
Süsstrunk & Jericke GmbH	Traitement d'image	<a href="http://www.bildbearbeiter.ch">www.bildbearbeiter.ch</a>

ainsi que les organisateurs de soirées et partenaires de l'action « Nuit Blanche? ».

Des remerciements tous particuliers aux trois mannequins qui se sont associés bénévolement à cette campagne ainsi que tous les étudiants pour leur intérêt et dévouement.

Dossier réalisé par : Philippe Manseau, chargé de projet

## 10. Annexes

**Un CD comprenant :**

- le communiqué de presse
- le dossier de presse
- les trois affiches de la campagne en format PDF
- les annonces-bouchons en deux différents formats PDF